

Требования к размещению и содержанию объявлений.

Этот документ устанавливает общие правила размещения объявлений.

Внимательно ознакомьтесь с ним, а также его неотъемлемыми частями

1. Объявление должно быть законным.

Не размещайте в объявлениях предложения, условия или информацию, нарушающие законодательство или права третьих лиц, либо способствующие таким нарушениям.

Вы вправе размещать объявления только о тех товарах, в отношении которых у вас есть все необходимые права, лицензии, регистрации, разрешения, сертификаты и т.п.

До размещения объявления вы обязаны убедиться в законности всех его элементов (включая фотографии, видео, ссылки на сторонние сайты, когда они допустимы, и т.п.). За любые допущенные вами нарушения законодательства или прав третьих лиц Вы будете нести ответственность самостоятельно.

2. Информация в объявлении должна быть достоверной и полной.

Мы рассматриваем как грубое нарушение правил размещение в объявлении любой информации, которая может ввести в заблуждение относительно Вашего товара или условий Вашего предложения.

Это также означает, что:

- все параметры объявления (название, описание, категория, фотографии и т.п.) должны не противоречить друг другу и соответствовать реальным условиям Вашего предложения;
- при размещении объявления должен быть указан актуальный номер телефона, по которому с Вами можно связаться.

Вы самостоятельно несете всю ответственность за распространение объявления, в котором отсутствуют обязательные сведения или указана недостоверная информация.

3. Объявление должно соответствовать категориям.

Размещайте объявления только о тех товарах, для которых существует тематическая категория.

Объявления могут быть размещены в рамках одной категории с использованием только одного профиля.

Запрещается размещать несколько различных товаров в одном объявлении за исключением случаев, если они составляют комплект. Если в объявлении размещено несколько товаров, составляющих комплект, то цена должна быть указана за этот комплект.

Мы вправе устанавливать ограничения на количество размещаемых объявлений от одной компании для того, чтобы пользователи могли видеть предложения от разных продавцов. При достижении лимита последующая подача нового объявления в соответствующих категориях невозможна. Для подачи нового объявления требуется снятие с публикации одного или нескольких ранее добавленных объявлений.

4. Предложение должно быть конкретным, существующим и актуальным.

Размещайте объявления о конкретном существующем имеющем потребительскую ценность товаре. Если Вы размещаете объявление о продаже или аренде товара – товар должен быть у вас в наличии, Вы должны быть готовы передать ее продавцу/арендатору и т.д.

В некоторых категориях может быть доступно указание количества единиц товара в наличии. Если такая возможность доступна в интерфейсе, Вы можете указать, что в наличии есть несколько единиц товара, и отметить точное количество имеющегося товара. Если вы не указали количество, считается, что товар в наличии один.

Поддерживайте актуальную информацию о количестве товара в наличии в объявлении.

Если Вы продали товар или ваше предложение перестало быть актуальным по другим причинам, снимите объявление с публикации как можно скорее. Не изменяйте содержание ранее опубликованного объявления. В том числе не загружайте фото другого товара. Для нового предложения создайте новое объявление.

Не размещайте объявления без цели заключить сделку в отношении именно того товара, который указан в объявлении (фиктивные объявления). Запрещено размещать объявления для целей лидогенерации — получения контактных данных потенциальных покупателей.

Не размещайте в объявлениях информацию общего рекламного характера без конкретного предложения.

5. Особенности размещения повторных и похожих объявлений.

Вы можете разместить только одно действующее объявление для одного товара.

Это означает, что вы не можете размещать повторные объявления (дубли) о предложении одного и того же товара в разных городах или районах, а также в разных категориях.

Вы также не можете размещать повторные объявления (дубли) о предложении одного и того же товара с использованием нескольких профилей (в том числе, если Вы действуете в рамках одной компании или совместного бизнеса).